

1月11日は“アスパラガスビスケットの日”  
ロングセラー菓子「アスパラガスビスケット」発売50周年記念  
SNS 連動キャンペーンを1月4日よりスタート！  
「47都道府県対抗 アスパラガスビスケット大収穫祭」  
皆様からの投票でアスパラガス“ビスケット”の収穫量 No.1地域を決定！  
店頭でアスパラガスビスケットを購入して特別な賞品を当てよう

株式会社ギンビス(本社:東京都中央区日本橋浜町、代表取締役社長 宮本周治)は、ロングセラー菓子「アスパラガスビスケット」の発売50周年を記念して、毎年1月11日を「アスパラガスビスケットの日<sup>®</sup>」と制定し、2019年1月4日よりスペシャルキャンペーンを実施いたします。

1月11日は「アスパラガスビスケットの日<sup>®</sup>」



1968年に誕生したビスケット菓子「アスパラガスビスケット」は、2018年に発売から50周年を迎えました。当社の創業当時からのお菓子作りの思いを込めた「アスパラガスビスケット」の味や歴史を、一人でも多くの方に知っていただき、好きになってもらいたいという思いから、この度お菓子の形状を想起させる1月11日を「アスパラガスビスケットの日<sup>®</sup>」と制定し、スペシャルキャンペーンを実施いたします。

### 皆様の投稿で2019年度アスパラガスビスケットの収穫量 No.1地域を決定！

野菜のグリーンアスパラガスの産地ランキング1位は北海道と言われています。ではアスパラガスビスケットはどの地域で最も食べられているのでしょうか。

当キャンペーンでは、アスパラガスビスケットの購入をアスパラガスの”収穫”と見立てて、皆様からの投稿の多かった地域をアスパラガスビスケットの収穫地ランキング1位とし、「2019年度 アスパラガス“ビスケット”収穫量 No.1地域」として正式に認定いたします。キャンペーン期間中は各店頭でもオリジナル POP を展開し、キャンペーンを盛り上げてまいります。今後も1月11日の「アスパラガスビスケットの日<sup>®</sup>」をきっかけに様々なキャンペーンを展開していく予定です。

※「アスパラガスビスケットの日<sup>®</sup>」は一般社団法人日本記念日協会に申請中です。



## ■「アスパラガスビスケット大収穫祭」キャンペーン概要

アスパラガスビスケットをお店で購入することを「アスパラガスの収穫」と見立て、SNS やキャンペーンサイトで皆様の投稿を募り、都道府県別投稿数に応じて「2019年度 アスパラガス“ビスケット”収穫量 No.1 地域」を決定いたします。また応募者の中から抽選で500名様に、限定ノベルティやギンビス菓子セットなど特別な賞品をプレゼントいたします。

・期間: 2019年1月4日(金)～2019年1月31日(木)

・応募方法: Twitter／Instagram／WEB キャンペーンサイトよりご応募いただけます

- ① 店頭で「アスパラガスビスケット」を購入し商品を撮影。
- ② TwitterまたはInstagramにてハッシュタグ「#アスパラガス収穫祭2019」と、お住まいの都道府県名「#東京都(例)」 2つのハッシュタグを付けて、写真と共にご投稿ください。※非公開アカウントは対象外となります。

※SNS アカウントをお持ちでない方は WEB キャンペーンサイトからのご応募も可能です。

- ③ 応募期間中に最も投稿の多かった都道府県を「2019年度アスパラガス“ビスケット”収穫量 No.1 地域」として認定いたします。
- ④ 応募者の中から抽選で500名様に、限定ノベルティやギンビス菓子セットなど特別な賞品をプレゼントいたします。

・当選発表: 2019年2月中に、ダイレクトメッセージでご連絡させていただき、順次発送させていただきます。

- ・賞品: A 賞: アスパラガスビスケットがもっと好きになる! アスパラガスビスケット製品詰め合わせ  
B 賞: アスパラガスビスケットの保存に便利! アスパラガスビスケットデザインの限定マスキングテープ

※WEB キャンペーンサイトは2019年1月4日にオープンいたします。ギンビス WEB サイトよりアクセスいただけます。

以上