

2016年 期中新商品リリース

『たべっ子どうぶつの姉妹品、「たべっ子水族館」にホワイトが登場！』

■「たべっ子水族館 ホワイト」(タベッコスイヅカン ホワイト)



たべっ子水族館 ホワイト

- ・一般発売日:6月6日(月)
- ・標準価格:130円(税別)
- ・商品規格:50g

■商品特長

- ・47種類のかわいい海の動物型のビスケットに、含浸製法でホワイトチョコを中までしみこませました。
- ・ホワイトチョコが中まで入っているので、生地の食感とホワイトチョコの口溶けが同時に口の中に広がる、新食感が楽しめます。
- ・健康に配慮し、カルシウムを配合しました。

「たべっ子水族館が小物菓子として登場！」

■「たべっ子水族館 30g」(タベッコスイヅカン 30g)



たべっ子水族館 30g

- ・発売日:6月20日(月)<CVS先行;6月6日(月)>
- ・標準価格:50円(税別)
- ・商品規格:30g

■商品特長

- ・47種類のかわいい海の動物型のビスケットに、含浸製法でチョコを中までしみこませました。
- ・海の動物型ビスケットの食べ切りサイズです。
- ・チョコが中まで入っているので、生地の食感とチョコの口溶けが同時に口の中に広がる、新食感が楽しめます。
- ・裏面には楽しいどうぶつクイズがあります。(全5種類)
- ・健康に配慮し、カルシウムを配合しました。

『「たべっ子水族館」のファミリーパックが登場!』

■「たべっ子水族館 5P」(タベッコスヅクカン 5P)



たべっ子水族館 5P

- ・発売日:6月13日(月)
- ・標準価格:300円(税別)
- ・商品規格:150g(30g×5袋)

■商品特長

- ・たべっ子水族館の5袋入りのファミリーパックです。
- ・47種類のかわいい海の動物型のビスケットに、含浸製法でチョコを中までしみこませました。
- ・チョコが中まで入っているので、生地の食感とチョコの口溶けが同時に口の中に広がる、新食感が楽しめます。
- ・健康に配慮し、カルシウムを配合しました。

「しみチョココーンがパッケージリニューアルして登場!」

■「しみチョココーン」(シミチョココーン)



しみチョココーン

- ・発売日:6月6日(月)
- ・標準価格:130円(税別)
- ・商品規格:70g

■商品特長

- ・パッケージはブランドカラーの黄色とチョコ感を表した茶色を組み合わせたデザインにしました。(2014年春夏も採用)
- ・かわいい星型のコーンスナックに、含浸製法で内部までたっぷりチョコをしみこませました。
- ・チョコレートはミルク感の高いまろやかなものを使用しています。

「しみチョココーンに期間限定サブフレーバーが登場！」

■「しみチョココーン 練乳いちご」(しみチョココーン レニューイゴ)



しみチョココーン 練乳いちご

- ・発売日:6月6日(月)(終売日:8月末)
- ・標準価格:130円(税別)
- ・商品規格:58g

■商品特長

- ・しみチョココーンの期間限定サブフレーバー「練乳いちご」です。
- ・チョコレートはミルク感の高いまろやかなものを使用しています。
- ・ホワイトチョコレートをベースに練乳の甘み、いちごの甘酸っぱさがくせになる爽やかな味わいです。
- ・パッケージはアルミ地のきらきらした質感を活かし、夏の風物詩である花火をデザインに盛り込み季節感を演出しました。
- ・かわいい星型のコーンスナックに、含浸製法で内部までたっぷりチョコをしみこませました。

「サクサク丸かじりチョコ! BIG BAR Z がリニューアル発売！」

- 「BIG BAR Z」(ビッグバーゼット)
- 「BIG BAR Z ミルク」(ビッグバーゼット ミルク)



BIG BAR Z



BIG BAR Z ミルク

- ・発売日:6月6日(月)
- ・標準価格:50円(税別)
- ・商品規格:1本

■商品特長

- ・隠し味に塩を加えて、さらにおいしくなりました！
- ・パッケージは縦方向デザインに変更しました。
- ・がぶっと丸かじりしたくなるBIGなチョコスナックです。
- ・これまでにない食べごたえで、充実したチョコ感を味わえます。
- ・チョコがしみ込んでいるので、チョコが手につきにくく、常温流通が可能です。

『「焼き枝豆 粗塩仕立て」が今年も期間限定登場！』

■「焼き枝豆 粗塩仕立て」(ヤエダマ アラジギン行)



焼き枝豆 粗塩仕立て

- ・発売日:6月6日(月)(終売日:9月末)
- ・標準価格:100円(税別)
- ・商品規格:40g

■商品特長

- ・通常の焼き枝豆よりも塩の粒子を大きくすることで、より塩味を感じやすくし、夏場のおつまみにピッタリなスナック菓子に仕上げました。
- ・パッケージはスリムタイプでおつまみにピッタリです。
- ・夏の風物詩である花火と風鈴をデザインに盛り込み季節感を演出しました。
- ・青大豆と枝豆パウダーを練りこみ、枝豆の風味が感じられるよう仕上げました。
- ・形状・色ともに本物の枝豆をイメージさせる、楽しい商品です。
- ・オーブンを活用し、ノンフライで焼き上げました。

以上