

2019年 春夏新商品リリース(2)

日本初！おつまみヒーロー「エダマメン」全国新発売

ビールと一緒に食べたい！塩気の効いたおつまみスナック

ヒロインの「レディコーン」も同時に新発売

株式会社ギンビスは、2019年2月25日(月)より、「エダマメン」「レディコーン」を全国で新発売いたします。

本商品は、日本のエダマメとエダマメスナックを盛り上げるために立ち上がった、ヒーロー「エダマメン」がイメージキャラクターとなっています。塩気の利いた六角形の形状が特徴的なスナックで、ビールと一緒におつまみとして、またはヘルシーなおやつとして、男性にも女性にも楽しんでいただける新感覚のエダマメスナックです。また、同日にはとうもろこしを使ったトウモロコシスナック「レディコーン」も新発売いたします。

公式Webサイト上では、エダマメンとレディコーンが登場するオリジナルコミックをお楽しみいただけます。さらに発売を記念し、開発担当者のインタビューを公開いたします。「最終的には国外でも展開したい」「エダマメスナック世界一を目指す」など、熱い想いが伝わる内容となっております。



※イメージ画像です。

■「エダマメン」(エダマメン)

■「レディコーン」(レディコーン)



エダマメン



レディコーン

エダマメン／レディコーン

- ・発売日：2019年2月25日(月)
- ・標準価格：120円(税別)
- ・商品規格：40g

■商品特長

- ・枝豆を守るために戦うヒーロー「エダマメン」がエダマメスナックで、
トウモロコシスナックを盛り上げる「レディコーン」がトウモロコシスナックで新登場！
- ・まるで本物の枝豆／とうもろこしのようなおいしさ。
- ・塩気の利いた六角形の形状が特徴的な、新感覚のエダマメスナック／トウモロコシスナックです。

■おつまみヒーロー“エダマメン”について



<エダマメン>



<レディコン>

日本の枝豆がピンチに…

ある日、突如宇宙から飛来した“ギャラクシーベジタブルエンパイア”。彼らは地球に対し、自分たちが栽培する“ギャラクシーベジタブル”の無制限、無関税輸入を要求してきました。地球人が彼らの要求を拒否すると、“宇宙害虫”を差し向け、地球の農作物の育成を妨げるという暴挙に出ます。その結果、日本でもたくさんの農作物が打撃を受け、日本が世界に誇る作物・枝豆も危機にさらされてしまいます。

枝豆を守るために戦うおつまみヒーロー「エダマメン」が登場

そんな中現れたおつまみヒーローの一人が「エダマメン」です。エダマメンは、イソフラボンパワーと枝豆への愛を武器に“宇宙害虫”と戦い、日本の枝豆を守ります。実は、エダマメンの正体は菓子メーカー・ギンビスで働くごく普通の30代男性・会社員 枝間 面太郎(えだま めんたろう)。「日本の三大緑」として海外からも評価される日本の枝豆を守り、エダマメンスナックを盛り上げるべくおつまみヒーロー「エダマメン」に変身し、今日も戦い続けるのです。

■開発担当者インタビュー 「枝豆菓子メーカー世界一を目指す」

「エダマメン」の生みの親である開発担当者に、インタビューを実施しました。

Q. なぜヒーローをモチーフにしたのですか？

A. 幼少期にヒーローを見て育ったと思われる“ヒーロー世代”の30～50代の男性に、「エダマメン」を是非手に取っていただきたいという想いで、ヒーローをイメージキャラクターにしました。正直に言うと、担当者の個人的な趣味という理由もあります。

Q. アメコミのようなビジュアルですが、なぜアメコミから着想を得たのですか？

A. アメコミではサラリーマンや大学生などの一般人が、正体を隠しながら悪と戦っているケースが多いです。一般人が知恵と勇気を振り絞って戦うアメコミヒーローの姿からインスピレーションを得て、一般社員が変身し、枝豆のために戦うおつまみヒーロー“エダマメン”が誕生しました。

Q. なぜエダマメスナックに注目したのですか？

A. 枝豆は日本人の間で親しまれており、最近では海外からも「日本の三大緑」(枝豆、抹茶、わさび)として注目されています。しかし、お菓子の中でエダマメスナックは、チョコレートやポテトチップスなどと比べるとあまり注目されていません。そこで、改めて魅力を発信し、エダマメスナックをもっと多くの人に食べていただくために、「エダマメン」を開発しました。

Q. 「エダマメン」のおすすめの食べ方を教えてください。

A. しょっぱすぎず、ほど良い加減に塩気が効いているので、是非ビールと一緒におつまみとしてお楽しみいただきたいです。1袋あたり大豆イソフラボン10mgを含んでおり、1袋食べても190キロカロリーとヘルシーなので、美容や健康への意識が高い方にもおすすめです。また、小袋の食べきりサイズなので、気軽に持ち運んで様々な場所でお召し上がりいただきたいです。

Q. 今後の“エダマメン”の活動予定や目標はありますか？

A. まずは日本の皆さんに、エダマメスナックの美味しさを改めて感じてほしいです。そして最終的には、国外でも商品を展開し、国外でも注目を浴びる日本の枝豆を使ったスナック菓子のパイオニアになりたいです。
また、「エダマメン」を皮切りに、ヒーロスナックのシリーズ化を企んでいます。トマトやオニオンなど、様々な野菜をモチーフに、“ギャラクシーベジタブルエンパイア”と戦うヒーローを生み出していく予定ですので、どうぞご期待ください。ギンビスは、枝豆菓子メーカー世界ーを目指します！

■エダマメンの活動は YouTube チャンネル「エダマメン Channel」で配信中！

YouTube の公式チャンネル「エダマメン Channel」では、エダマメンの活動を配信しております。オリジナルの「エダマメンスーツ」を作成し、様々なチャレンジを行っていきます！エダマメンを盛り上げる活動にご注目ください。



ギンビスから新発売のエダマメンをご紹介！アノ人も登場



<YouTube チャンネル URL>

<https://www.youtube.com/channel/UCA1DFgvt2I3OFLZ0KvUB1uA/featured>

<YouTube 動画 URL>

https://www.youtube.com/watch?v=6yypdAuIp_w&feature=youtu.be

以上