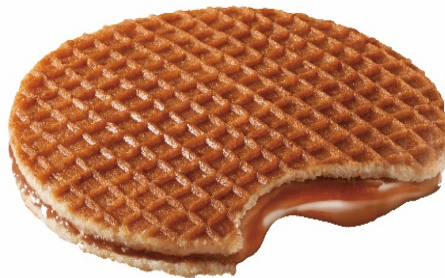


ギンビス史上初、飲料とのペアリングに特化した大人のお菓子登場！
オフィスで映える“オンザカップ”して食べる

柔らかい生地とキャラメルの風味が絶品な

ギンビス「GINZA WAFFLE」9月2日(月)から新発売

2019年9月2日(月)から、当社史上初となるホットドリンクとペアリングして食べるストロープワッフル「GINZA WAFFLE (以下、ギンザワッフル)」を全国のコンビニエンスストアにて先行発売致します。



ギンザワッフルは、当社初のコーヒーや紅茶などのホットドリンクとのペアリングに特化したお菓子です。オランダ伝統菓子のストロープワッフルをベースに、アレルギーに配慮し、卵不使用、国産小麦粉100%を使用するなど、国内の消費者向けにオリジナル開発した商品です。

召し上がる際は、香ばしい薄焼きワッフルをそのまま食べても十分に美味しくいただけますが、1～2分カップに乗せると飲み物の熱でキャラメル蜜が溶け、トロ〜リ食感が楽しめる“オンザカップ”という新しい食べ方を推奨しています。食感の変化を体験でき、大人の休憩タイムでのプチ贅沢が楽しめます。

また今回、新商品発売を記念し、アジア最大級のスペシャルティコーヒーの祭典「SCAJ2018」の焙煎技術を競う大会「ローストマスターズチームチャレンジ2018」で優勝した萩原大智氏監修の下、「ギンザワッフル」に最適なオリジナルブレンドコーヒーをマーケティング部・研究開発部が一丸となって開発。ギンビス公式 Twitter アカウントでは、2019年8月26日(月)～9月25日(水)の期間限定で、オリジナルブレンドコーヒーが入った「ギンザワッフル“スペシャル”ギフトセット」が抽選で当たるキャンペーンも開始します。

(ギンビス公式 Twitter アカウント: https://twitter.com/GINBIS_PR)

「コーヒーの蒸気でしっとりトロ〜リ食感！オランダ生まれのビスケットをギンビスがアレンジ。」

■「ギンザワッフル キャラメル味」(ギンザワッフル キャラメルアジ)



ギンザワッフル キャラメル味

ギンザワッフル キャラメル味

- ・発売日：2019年9月16日(月・祝)(CVS 先行：2019年9月2日(月))
- ・標準価格：130円(税別)
- ・商品規格：1枚
- ・特設サイト：<http://www.ginbis.co.jp/ginzawaffle/>

■商品特長

- ・シナモンがアクセントの香ばしい薄焼きワッフルに、バター感のある濃厚なコク深いキャラメル蜜をサンドしました。
- ・卵不使用・国産小麦粉使用。

■ギンビスおすすめ！ギンザワッフルのさらに美味しい食べ方は？

薄いワッフル生地の中にキャラメルや蜜をサンドしたギンザワッフルは、そのままお菓子として召し上がるだけでなく、ホットドリンクなどを注いだカップにフタをするようにのせて食べる“オンザカップ”という食べ方がおすすめです。

“オンザカップ”とは！？

- ① ギンザワッフルを、ホットドリンクを注いだカップにフタをするようにのせる。
- ② 1～2分カップにのせる
- ③ 温めて柔らかくなった生地と溶け出すキャラメルのトロ〜リ食感が楽しめる

■焙煎士 萩原氏と共同開発! ギンザワッフルとのペアリングに合うスペシャルブレンド誕生!



THE COFFEESHOP ロースター

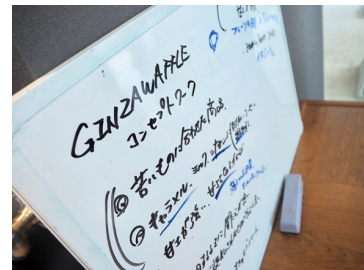
萩原 大智

アジア最大級のスペシャルティコーヒーの祭典「SCA2018」の中で行われた焙煎の技術を競う大会「ローストマスターズチームチャレンジ 2018」の優勝チームメンバーの1人。

同商品の発売を記念し、ギンザワッフルに合うオリジナルブレンドコーヒーの開発に携わった萩原氏。

ギンザワッフルの特徴について、「ギンザワッフルは、バターの芳醇な香りと、ほのかなシナモンの香り、そして、しつこくないキャラメル絶妙な甘さがあり、とても繊細なバランスで設計された商品だと思います。」とコメント。

開発したオリジナルブレンドとギンザワッフルの相性については、「同じく繊細な味覚のバランスが大切なスペシャルティコーヒーときっとマッチすると感じました。」と述べました。



オリジナルブレンドコーヒー開発秘話は、同商品特設ページにて公開中です。
特設ページ URL: <http://www.ginbis.co.jp/ginzawaffle/>

■キャンペーン概要

新商品発売を記念し、ギンビス公式 Twitter アカウントではキャンペーンを開始します。

- ・企画名: ギンザワッフルとトロ〜りとけだす贅沢時間 「ギンザワッフル“スペシャル”ギフトセット」プレゼントキャンペーン
- ・応募方法: ギンビス公式 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリツイート
- ・当選者数: 30名
- ・キャンペーン期間: 2019年8月26日(月)12:00~2019年9月25日(水)24:00
- ・当選者発表: 2019年10月中
- ・プレゼント商品: ギンザワッフル“スペシャル”ギフトセット

(ギンザワッフル3枚/オリジナルドリップバッグ1袋/製品紹介リーフレット1部)

