

今年も全国各地で大収穫！ 1月11日は「アスパラガスビスケットの日®」

株式会社ギンビス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮本周治）は、1月11日『アスパラガスビスケットの日®』※を記念して、「アスパラガスビスケット大収穫祭」キャンペーンを実施いたします。SNS やキャンペーンサイトの投稿フォームに購入した対象商品を投稿して、“47 都道府県対抗”でアスパラガスビスケット収穫量 No.1 地域を決定。

抽選で「アスパラガスビスケット詰め合わせ」を 500 名様にプレゼントします。

※『アスパラガスビスケットの日®』は 2018 年に一般社団法人・日本記念日協会により認定・登録されました。



■ キャンペーン詳細

47 都道府県対抗 アスパラガスビスケット大収穫祭

アスパラガスビスケットをお店で購入することを“アスパラガスの収穫”に見立てて、SNS と、キャンペーンサイトで皆さまの投稿を募り、都道府県別での投稿数に応じて「2023 年アスパラガスビスケット収穫量 No.1 地域」を決定いたします。

キャンペーンサイトでは皆さまからの収穫報告を元に日々ランキングを更新！

URL : https://www.ginbis.co.jp/campaign/20230103/asparagusnohi_2023/

○ 応募方法

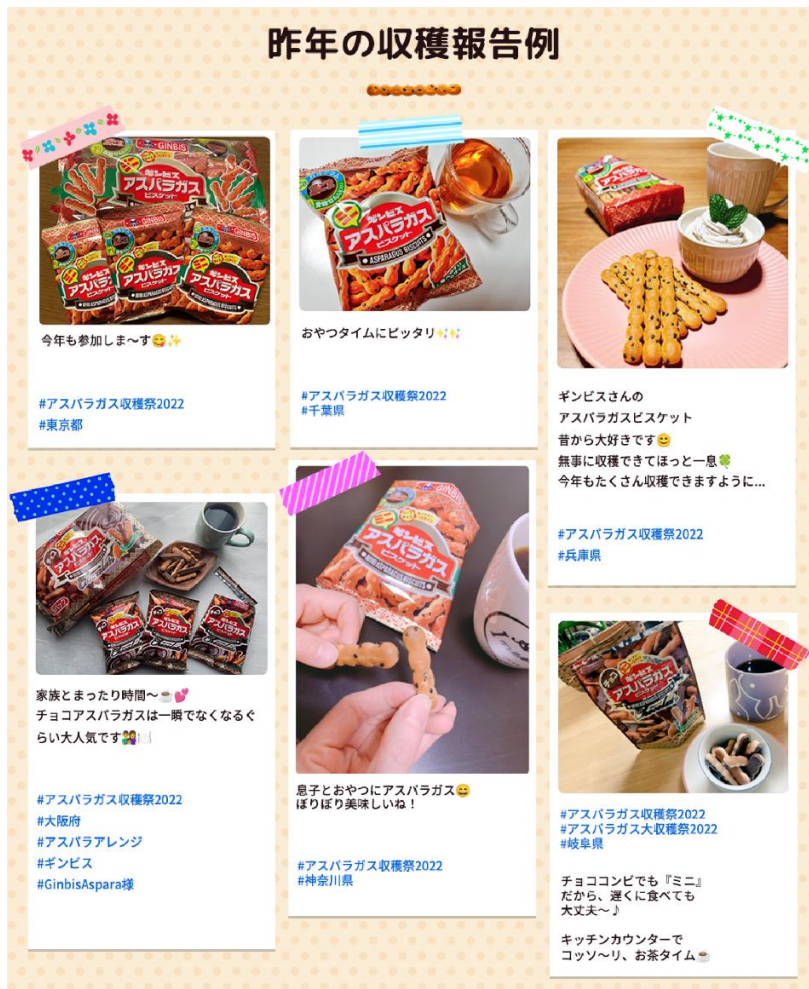
- ① 対象商品を購入し、写真を撮影
- ② 公式 SNS アカウントをフォロー
Twitter (@GinbisAspara) もしくは Instagram (@asparagasu_campaign) をフォロー
※SNS アカウントをお持ちでない方はキャンペーンサイトの投稿フォームからも応募可能
- ③ 「#アスパラガス収穫祭 2023」と、お住まいの都道府県のハッシュタグをつけて写真を投稿。

※お一人様何回でもご応募いただけます。

- ④ キャンペーン終了後、厳選なる抽選のうえ当選者を決定し 500 名様に「アスパラガスビスケット詰め合わせ」をプレゼントいたします。

開催期間：2023年1月3日（火）～1月31日（火）

○昨年の収穫報告例



○アスパラガスビスケットの日®とは

ギンビスの創業当時からのお菓子作りの思いを込めた「アスパラガスビスケット」の味や歴史を、1人でも多くの方に知っていただき、好きになってもらいたいという思いから、お菓子の形状を想起させる1月11日を『アスパラガスビスケットの日®』と制定しました。

■「アスパラガスビスケット」について

「アスパラガスビスケット」は1968年発売のロングセラービスケット。当時のビスケットといえば、丸形や楕円形、四角の形状が主流だった中、革新的なスティック型で発売。発売当初から現在まで巾着のパッケージはデザインがほとんど変わっていません。素朴な甘じょっぱさが魅力で、からだに優しい食物繊維とカルシウムを配合。8つの節があることが特長で、“外はカリッと、中はサクッと”した食感が楽しめます。



○アスパラガスの CVS 限定商品！

「アスパラガスビスケット」ブランドから CVS 限定商品を発売。

「堅旨ミニアスパラガス」(2月20日よりCVS限定)、「ミニアスパラガス (はちみつバター味)」(2月27日よりFamilyMart限定)の2アイテムが登場します。

※一部販売のない店舗がございます。

製品名：堅旨ミニアスパラガス

発売日：2月20日

上代：130円

商品特長：通常のミニアスパラガスより堅く仕上げたミニアスパラガスが登場！

ハードな食感がクセになる、噛めば噛むほど旨みを感じられる一品です。

※この製品は堅く仕上げておりますので、お召し上がりの際は十分にご注意ください。

製品名：ミニアスパラガス はちみつバター味

発売日：2月27日

上代：130円

商品特長：はちみつバター味が期間限定で登場。やさしいはちみつの甘さとまろやかなバターのココが後を引きまます。外はカリッと、中はサクサクな食感を出すため丁寧に焼き上げました。



■「ギンビス」について

ギンビスは、創業以来一貫して「焼き菓子」にこだわり続けてきました。とくに、素焼きハードビスケットでは日本一を目指しています。昔ながらの職人が長い歴史の中で培ってきた匠の技を最新の設備で実現し、絶妙な火加減で焼き上げる技術を磨いてきました。この「焼き」の技術を活かし、油で揚げずに仕上げたノンフライスナックもギンビス独自の人気商品です。

ギンビスの取り組みは単に技術だけではありません。「お菓子里に夢を！」の理念のもと、おいしく、楽しく食べていただけるよう形状にもこだわっています。アスパラガス・たべっ子どうぶつ・しみちヨココーンなど、いずれもこだわり抜いた形状で、お客さまが手に取りやすく、また目でも楽しんでいただけるように工夫を行っています。

○2023 年はアニバーサリーイヤー

2023 年はアスパラガスビスケットが発売 55 周年、たべっ子どうぶつが 45 周年、しみチョココーンが 20 周年のアニバーサリーイヤーです。これまでの感謝の気持ちを込めて、各ブランドでイベントやキャンペーンを実施いたします。



「アスパラガスビスケット」は 2023 年で発売 55 周年！
2023 年 3 月頃より 5 カ月連続
総計 555 名様にオリジナルグッズなどが当たる
55 周年！「55（ゴーゴー）キャンペーン」を実施いたします。



「たべっ子どうぶつ」は 2023 年で発売 45 周年！
2023 年 3 月頃より順次イベントを実施いたします。



「しみチョココーン」は 2023 年で発売 20 周年！
合計 1,000 名様に当たる！
「夏の自由研究を応援！自由研究のアイデアプレゼント」
応募期間：2023 年 5 月初旬～6 月末（予定）

■会社概要

株式会社 ギンビス

- 代表者：宮本 周治
- 設立：1930年（昭和5年）5月5日
- 事業内容：ビスケット、クッキー、クラッカー、チョコレート類、スナック等の製造・販売、海外事業展開
- URL：<http://www.ginbis.co.jp>
- PR：「お菓子に夢を！」を合言葉に、世界中で愛される商品を日々作っています。